

Как автоматизировать ЭДО за 3 месяца, если в компании больше 30 000 контрагентов

и снизить рутину в бухгалтерии на 30%

Ксения Халина

Руководитель группы проектов

Email: kseniya.khalina@sbermarket.ru



СберМаркет - это доставка из магазинов №1 в России. Сервис доставляет продукты, лекарства, косметику, товары для детей, зоотовары и многое другое в более чем 160 городах от Калининграда до Петропавловска-Камчатского.

СберМаркет по итогам 2021 года стал лидером в своем сегменте в России.

Сервис занимает 1-е место по обороту среди интернет-магазинов продовольственных товаров на основании отраслевого обзора «FOODTECH: online-торговля и службы доставки. Рейтинг INFOLine Russia TOP. Online food retail».

СберМаркет обеспечивает доставку из более 150 торговых сетей, включая федеральные розничные сети METRO, Лента, Ашан, Магнит и О'КЕЙ.

Наша миссия для клиентов

Экономить время и деньги клиентов для чего-то более важного



Потребность в ЭДО → Проект



КАМАЗы бумаги

направляемой и получаемой от порядка 30 000 контрагентов на регулярной основе



Колоссальные трудозатраты

команды на обработку, хранение и отражение документов в учетных системах



Временные и денежные издержки

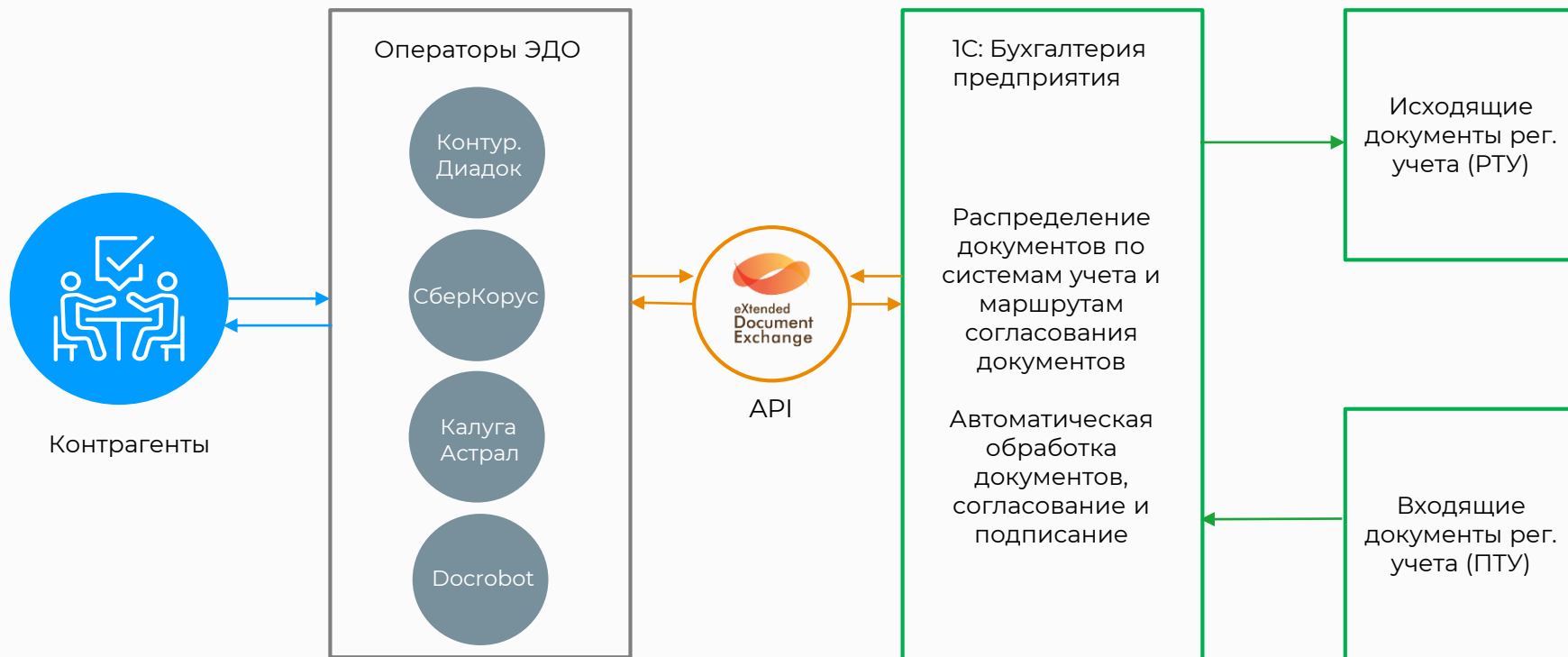
связанные с длительностью процесса формирования, проверки, отправки и хранения первичной документации

В условиях бурного роста компании мы должны были автоматизировать процессы документооборота, как можно скорее

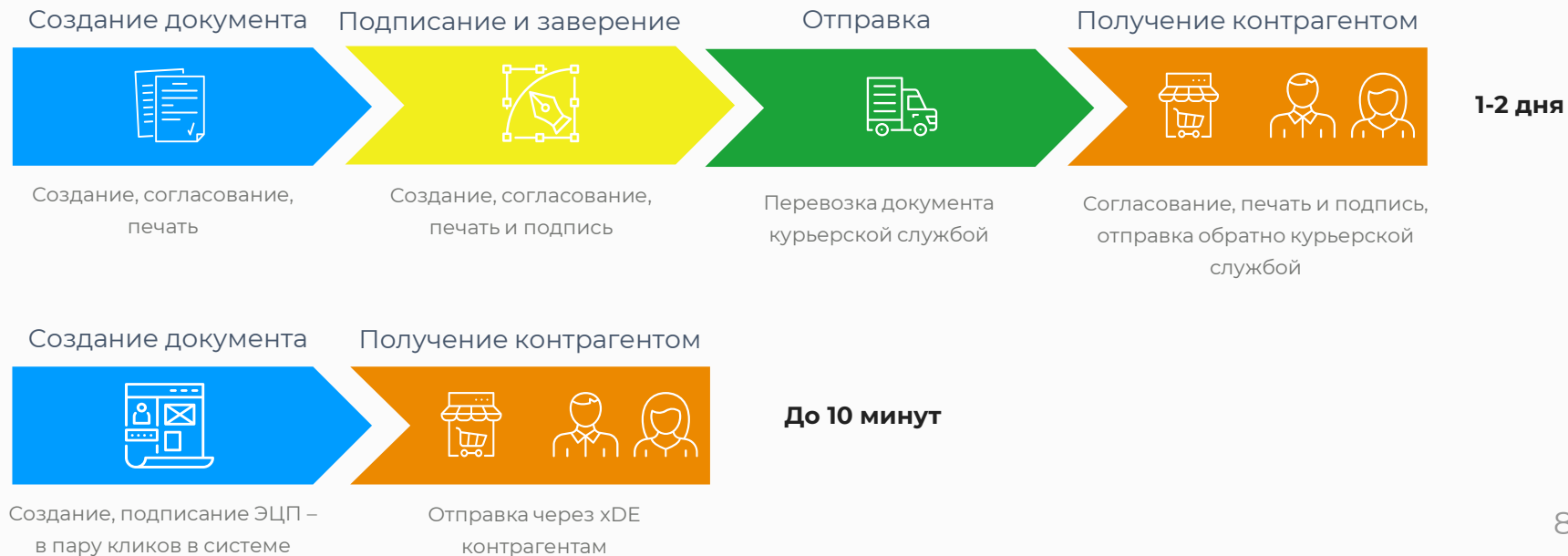
Амбициозные цели по внедрению ЭДО за 3 месяца

1. Внедрение интеграционного модуля TerraLink xDE.
2. Доработки на стороне учетной системы 1С.
3. Опытно-промышленная эксплуатация (ОПЭ).
4. Нагрузочное тестирование. Обязательным условием внедрения для нас являлась стабильная работа решения при среднем объеме 500 000 документов в день.
5. После внедрения интеграционного решения мы доработали учетную систему в части автоматического создания учетных документов на базе полученных по ЭДО. Эта существенная автоматизация была бы невозможна без внедрения сервиса ЭДО.

Схема интеграций



Путь создания документа до и после ЭДО



**В результате внедрения сервиса ЭДО
наша компания ежемесячно экономит в
среднем **3 000 000 рублей в месяц** или
порядка **36 млн рублей в год** (расходы
на оплату курьерских услуг)**

**Скорость обмена документами с
контрагентами **выросла на 60%**
Нагрузка на сотрудников отдела
делопроизводства и бухгалтерии
сократилась примерно на 30%**

Эффект от внедрения и автоматизации ЭДО в СберМаркет



Результаты проекта

- **Экономия ресурсов команды.** Обработка бумажных документов - энергоемкий и рутинный процесс. Теперь силы команды задействованы на более важных и интересных процессах.
- **Экономия ресурсов компании.** Существенное снижение расходов на почтовые и курьерские службы. При переходе на ЭДО прямые расходы на обработку, печать, хранение и доставку документов сокращаются до 90 %.
- **Оптимизация бизнес-процессов по работе с контрагентами.** Повышение лояльности. Благодаря тому, что контрагенты получают документы быстрее, документы не теряются, ошибки можно быстро исправить, лояльность повышается.
- **Снижение уровня дебиторской задолженности.** Ускорение документооборота стимулирует снижение дебиторской задолженности, поскольку контрагенты получают закрывающие документы быстрее, а компания, соответственно, быстрее получает и отражает в учете документы от поставщиков.
- **Сохранность и централизованное хранение документов в системе.** При ЭДО документы невозможно потерять, а расхождения в них контролировать гораздо проще.
- **Упрощение взаимодействия с контролирующими органами.** Контролирующие органы поддерживают перевод документов в электронный вид и разрабатывают форматы работы с документами в электронном виде.

Что важно предусмотреть при запуске

1. Определить объем проекта
2. Выбрать надежного партнера – подрядчика
3. Провести предпроектное обследование
4. Определиться с вариантом интеграции (коннектор, API, Модуль в 1С)



**Остались
вопросы?**



Спасибо!